

RECOMENDABLE

3 de junio
Ciberseguridad, cómo protegernos frente a la amenaza silenciosa

Bilbao Metropoli 30
Bilbao
info@bm30.es

Del 3 al 5 de junio
+Industry 2025

BEC
Barakaldo
plusindustry@bec.eu

5 de junio
Las 7 herramientas para managers

APD Zona Norte
Bilbao
inscripcionesnorte@pad.es

5 de junio
Historias imparables, crecimiento empresarial

Elkargi
Bilbao
www.elkargi.es

6 de junio
Gestión de conflictos para la mejora de la rentabilidad

Euskalit
Online
www.euskalit.net

10 de junio
Cómo hacer útiles los órganos de gobierno en las empresas familiares

Cámara de Bilbao
Bilbao, Cebek
www.camarabilbao.com

11 de junio
Automoción en Marruecos: desafíos y oportunidades

SPRI y Acicae
Online
www.spri.eus

12 de junio
Planificación estratégica de las plantillas

APD Zona Norte
Bilbao
inscripcionesnorte@pad.es

18 de junio
MESIC 2025: XI congreso sobre ingeniería de fabricación

MESIC
Bilbao
www.mesic2025.es

PROTAGONISTA

Oscar Astier

CEO Y FUNDADOR DE WETAK

Ya trabajan con empresas de fuera de España y ven muchas oportunidades para internacionalizar sus soluciones

La formación como palanca de cambio en las empresas

Oscar Astier estudió Ingeniería Informática en la UPV/ehu, en una época en la que el sector digital “aún era un tanto desconocido”. La ‘red’ no había nacido, ni siquiera se estudiaba nada relacionado con internet en la licenciatura, y su primer contacto, a través de una beca final de carrera, liberó una imagen sobre el impacto que la nueva era online emergente iba a representar, tanto en la sociedad como en muchos sectores económicos. Toda una premonición, a la vista de la proyección generada por la empresa que lidera, especializada en soluciones de eLearning para todo tipo de organizaciones.



Trabajamos para que el eLearning tenga impacto en el negocio

Lo cierto es que la tecnología siempre llamó su atención por sus “inmensas posibilidades”. Tras finalizar los estudios, Oscar creó junto a su hermano la agencia de publicidad Arista, donde el área digital representaba una gran diferenciación respecto a la competencia. Desarrollaron “soluciones innovadoras para grandes marcas de sectores muy diversos” como banca, seguros, automoción, gran consumo, etc., convirtiéndose en “la mayor agencia de capital nacional”. Desde Arista, y a través de proyectos ligados al aprendizaje,

Oscar Astier descubrió que la formación online era muy plana, muy poco atractiva. Faltaba innovación, motivación y nuevos formatos. Entendió que si aplicaban ideas y procesos del mundo de la comunicación al sector de la formación podían diseñar acciones de aprendizaje más atractivas y eficaces. Y con esa idea, en 2009 avanzó hacia un nuevo desafío emprendedor.



Oscar Astier nació en San Sebastián en 1970, donde estudió **Ingeniería Informática** en la UPV/EHU.

Tras finalizar la carrera universitaria, consiguió una beca de estudio, donde tomó conciencia de la existencia de **internet** y de su influencia futura sobre la sociedad y los sectores económicos.

Posteriormente creó la **agencia de publicidad Arista**, incorporando el área digital como elemento diferenciador.

En **2009** fundó **Wetak**, en **San Sebastián**, especializada en eLearning para empresas

La idea de crear Wetak surgió del convencimiento de que la formación empresarial necesitaba una profunda transformación. Y partiendo de esa premisa, trabajan para que el aprendizaje no sea una obligación, sino una experiencia que motive, conecte y tenga impacto real en el negocio.

Uno de los momentos clave en la evolución del proyecto fue entender que “no bastaba con hacer cursos bonitos o técnicamente bien de-

sarrollados”. Debían “generar verdadero valor para el negocio de los clientes y las personas”. Esto les llevó a reforzar el enfoque pedagógico, a invertir en tecnología propia como su plataforma Alejandría, y a ampliar el equipo con perfiles cada vez más especializados. Además, la pandemia supuso un punto de inflexión, que “nos reafirmó en la importancia de lo que hacemos”.



Invertimos en tecnología propia

En Wetak acompañan a las empresas en todo lo relacionado con la formación digital desde su plataforma, que permite desde la digitalización de los procesos de formación y conocimiento de la empresa, hasta la creación de contenidos visuales, interactivos y con un enfoque pedagógico importante, pasando por la creación de programas de *onboarding*, gamificación o diagnósticos de competencia.

“Elegí este sector porque creo que la educación y la formación son palancas de cambio fundamentales en la sociedad, y también en las empresas”. “Sería interesante ver cómo nuestro crecimiento llega a otros mercados”. De hecho ya están trabajando con empresas de fuera de España, y “vemos muchas oportunidades para internacionalizar nuestras soluciones”.

Vicky López